



# Comunicação de Progresso Pacto Global

**Avanade Brasil**

Setembro de 2021 à Agosto de 2022

# Agenda

1 Declaração de Suporte

2 Direitos Humanos

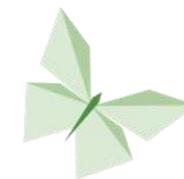
3 Trabalho

4 Meio Ambiente

5 Anti Corrupção

6 Cidadania Corporativa

7 O Futuro



# Impacto Humano

“Na Avanade, temos o compromisso de sermos responsáveis em tudo o que fazemos, com o propósito de gerar impacto humano genuíno. Seja em Cidadania Corporativa, na gestão inclusiva ou nas ações com clientes, parceiros e a comunidade, nossos atos refletem uma cultura ética.

Por isso, reafirmamos nosso apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Nessa Comunicação do Progresso Anual, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente esses princípios em nossa estratégia”

Fábio Hasegawa, Presidente Avanade Brasil

# Valores que inspiram



**Temos paixão por tecnologia  
e inovamos com propósito**



**Prestamos serviços com  
excelência**



**Acreditamos que todas as  
pessoas têm valor**

# Avanade Brasil em Números

**264mil**

pessoas de grupos subrepresentados impactadas

**14mil**

pessoas treinadas gratuitamente

**5.820**

horas de trabalho voluntário realizado pelas nossas pessoas

**1mil**

certificados emitidos gratuitamente

**ISO 14001**

gestão eficaz dos riscos, considerando proteção do ambiente, e necessidades socioeconómicas

**US\$17K**

em doação de nossas pessoas para ações de filantropia

**100%**

de energia limpa alimenta nossos escritórios

# Integridade e Respeito

“Nosso Código de Ética nos Negócios define padrões que a Avanade defende em todas as localidades que possui operações - tanto externas quanto internas. Ele incorpora políticas-chave, mas vai além, descrevendo a base da integridade e respeito que são marcas registradas para as pessoas da Avanade e nosso negócio em geral.”

Pam Maynard, CEO Global

# Core Values

## Princípios invioláveis

Com uma grande diversidade, na Avanade gostamos de fazer negócios em todo o mundo. Nos lugares em que atuamos, confiamos em nossos *Valores* e não violamos as leis ou nossas políticas em nome de uma adaptação aos costumes comerciais locais. Além disso, não pedimos aos outros para fazerem aquilo que nós mesmos proibimos.



### Equipe de Ética e Compliance

O Business Ethics Line da Avanade em todo o mundo: está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana para relatos de violação do código de ética e suspeita de risco para nossas pessoas.



### Ambiente de trabalho seguro

A segurança pessoal é prioridade. Seguimos todos os procedimentos de segurança, de emergência e regulamentos de saúde aplicáveis às nossas instalações e nas instalações de clientes. Exigimos que todos prestadores de serviço e terceiros atuem em conformidade com nossos procedimentos de segurança e emergência.



# As pessoas estão no centro da nossa estratégia

Nos últimos anos, estamos vivendo um momento de crescimento exponencial no nosso time, chegando a mais de 2,5 mil colaboradores(as).

Nossa cultura focada em pessoas contribui tanto para a expansão do nosso time quanto para a escalada dos nossos negócios. Nos últimos cinco anos, nosso crescimento anual em receita sempre foi superior a 25%.

E nossa visão é clara: *avançaremos o mundo por meio da tecnologia, criando experiências que importam*



# Growth Mindset

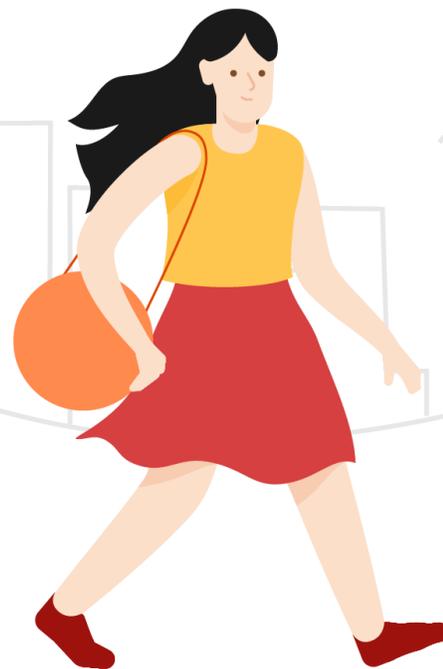
Nosso Programa De Growth Mindset tem foco na *integridade e ética*, para mostrar como criar valor para nossas pessoas e também para nossos clientes.

No Brasil, 105 executivos participaram do programa no primeiro semestre do ano fiscal. Depois, o mesmo treinamento foi desdobrado para todos os níveis da empresa.



O assédio pode ser por comentários verbais, agressões ou contato físico indesejado e outras condutas impróprias, e nenhuma delas será tolerada:

- Ameaça de demissão ou perda de promoção com base em sexo, raça, idade, cor, nacionalidade, deficiência física, religião ou orientação sexual
- Conduta sexista, racista ou outro tipo de comportamento que interfira no desempenho do trabalho ou crie um ambiente intimidador, hostil ou ofensivo
- Ameaças, humilhações, intimidações e abuso verbal
- Exibição de material ou piadas ofensivas
- Tentativa de agressão ou agressão de fato
- Contato físico indesejado



## Antiassédio

Não toleramos assédio ou intimidação baseada em raça, cor, idade, religião, sexo, nacionalidade, identidade, expressão ou orientação sexual, deficiência, situação militar ou civil, informação genética ou qualquer outra condição.

# Mídia Social com Responsabilidade

Orientamos nossas pessoas a usarem as mídias sociais de forma responsável, sempre protegendo as informações confidenciais da empresa.

O objetivo é comunicar-se de forma respeitosa e com profissionalismo, sem postar conteúdo que seja abusivo, obsceno, contendo ameaças, ou que contenha afirmações depreciativas sobre etnia, religião ou gênero.



# Diversidade fortalece

“Nos empenhamos diariamente em proporcionar um ambiente inclusivo, que incentive nossas pessoas a serem elas mesmas e a colaborarem umas com as outras com respeito. Visando o desenvolvimento coletivo, temos uma abordagem que estimula e reconhece talentos individuais que capitalizem o sucesso”

Veronika Falconer, Líder de RH Brasil



# Diversidade em Números

Em junho deste ano,  **aumentamos em 3%** o número de pessoas com deficiência na Avanade Brasil, tivemos um  **incremento de 2%** no número de profissionais 50+,  **ampliamos em 4%** o número de colaboradoras na alta liderança e em 8% o de mulheres na representatividade total.

**34,7%**

pessoas pretas e pardas, sendo 9,52% em nível de gestão

**28%**

de pais e 9% mães, sendo 38% em nível de gestão

**33,5%**

ee mulheres, sendo 21,2% em nível de gestão



# Core Values

## Ambiente inclusivo

Baseamos nossas decisões de emprego, incluindo as decisões de seleção, desenvolvimento, promoção e remuneração, nas qualificações, competências e desempenho individuais e nas necessidades de negócios em geral, sem distinção de raça, cor, idade, religião, sexo, nacionalidade, identidade, expressão ou orientação sexual, deficiência, faixa etária, situação civil ou militar, informação genética ou qualquer outra condição



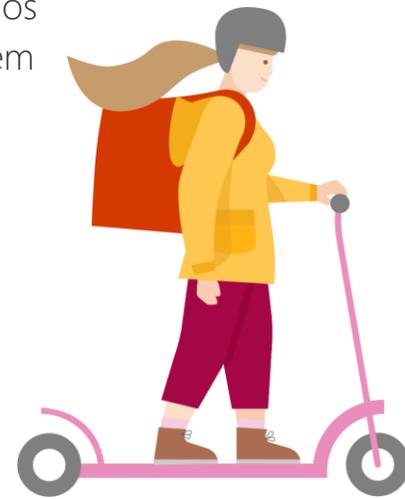
### Equipe de Ética e Compliance

O Business Ethics Line da Avanade em todo o mundo: está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana (é possível ligar a cobrar) para relatos de violação do código de ética



### Crescimento na carreira

A Avanade acredita que seus/suas profissionais buscam crescimento na carreira e desenvolvimento profissional a cada dia, de forma contínua e crescente. Por isso contamos com diversos programas de capacitação, além de uma extensa fonte de treinamentos presenciais e online



# Avanade Leadership Program for Women (ALPW)

*Liderança também precisa ter representatividade. Por isso o trabalho realizado **exclusivamente** para o desenvolvimento de mulheres líderes. Temos ainda o Programa Amazonas, uma iniciativa totalmente brasileira. Em ambas edições, a experiência adquirida prepara mulheres para questões importantes como líderes - ou futuras líderes - com o desenvolvimento de soft skills de gestão, como: *ampliação do autoconhecimento, inteligência emocional* e a criação de *equipes inclusivas e diversas* alinhadas aos princípios e hábitos da Avanade.*

# Seu melhor Eu

Nosso programa de **Inclusão e Diversidade** apresenta três principais compromissos: *aumentar a representatividade e a diversidade, promover o desenvolvimento e ampliar a rede de engajamento.*

Nossos grupos de inclusão movimentam diretamente mais de 170 colaboradores.

Além disso, o **WorkdaySelf ID** é um sistema global, onde nossas pessoas podem fazer sua auto-declaração voluntária de raça, orientação sexual e identidade de gênero e ainda solicitar a alteração para o nome social nos perfis corporativos.

Prism  
LGBTQI+



Women in Tech  
Equidade de gênero

All Generations  
Diferentes gerações



Cultura, Etnias e Religiões  
Etnia racial, cultural e religiões

Multiplus  
PcD



# Diversidade e Inclusão

Foram diversas as ações de conscientização relacionadas ao tema

## Semana da Empregabilidade Trans & Trans in Tech

Foco em promover a empregabilidade Trans, ressaltando aspectos de autoconfiança e competências comportamentais em parceria com outras empresas. O evento contou com a presença de 120 pessoas trans. Dessas, duas foram contratadas para nosso time e todos(as) receberam certificados ao final.

## Do You Wanna Dance

Uma programação com webinars e discussões temáticas de agenda afirmativa que podem ser ativadas por qualquer um dos nossos cinco grupos de I&D

## Diálogos sobre neurodiversidade e inclusão

Mais de 160 pessoas assistiram à palestra de Caio Bogos, fundador da aTip, uma plataforma especializada em encontrar e selecionar talentos neuroatípicos. Uma outra edição, sobre conscientização da diversidade geracional no mercado de trabalho com foco nas pessoas 50+, reuniu líderes e colaboradores(as)





# ADA – Todas na Avanade

## Vagas Afirmativas

O ADA é um programa focado em *equidade de gênero*. Ele nasceu com uma finalidade muito clara: **queremos mais mulheres no mercado de tecnologia.**

Por isso, é dedicado a recrutar e oferecer oportunidades ao público feminino - de todas as classes, identidades de gênero, gerações e momentos de carreira.

Na primeira edição, realizada no ano fiscal 2021, contratamos 184 mulheres, com idade média de 30 anos, sendo 14% de pretas e pardas, 2% de PcDs e 1% de transgêneras.

# Academia PcD

## Vagas Afirmativas

Academia PCDev visou atrair e capacitar pessoas com deficiência. O programa aconteceu em parceria com uma empresa focada em recrutamento e treinamento para esse público.

Durante quatro semanas, mais de 300 participantes passaram por trilhas de aprendizado das linguagens de programação.

Ao final, no mínimo 20 profissionais com deficiência foram capacitados e seguem em nosso banco de talentos, sendo que 2 deles já foram contratados.

Quem não conseguir uma vaga na Avanade sai mais bem preparado para o mercado, com horas de aprendizado e novos conhecimentos.





# Licenças: mais tempo para aproveitar



## Maternidade

Empresa cidadã, oferece até 180 dias de licença maternidade



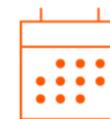
## Parental

Licença estendida de 8 semanas para casais heteros e homoafetivos



## Transição de Gênero

1 dia de folga por mês para pessoas em transição de gênero no período de Tratamento Hormonal



## Aniversário

Dia de folga no mês do aniversário do(a) funcionário(a)



## Aniversário Filho(a)

Dia de folga no mês do aniversários de filhos(as) até 13 anos

# Pacote de Benefícios

Colocamos sempre o bem-estar físico e emocional das nossas pessoas em evidência, por isso, nosso pacote de benefícios visa manter nosso time saudável, feliz e motivado, e ainda atrair excelentes novos talentos

---

Vale Refeição  
Alimentação

Cartão  
Multibenefícios

Auxílio Creche

Plano de  
Saúde

Telemedicina

Telepsicologia

Auxílio Funeral

---

Auxílio Lente (PE)

Plano  
Odontológico

Seguro de  
Vida

Previdência

Kit  
Ergonômico

Vale  
Transporte

---

Programa de  
Assistência  
Jurídica e  
Financeira

Gympass

AvaBaby

Rede de  
Benefícios  
Allya

Programa de  
compra de  
ações para  
funcinários(as)

Concessão de  
Veículo a partir  
de Gerentes

Cartão  
Mobilidade a  
partir de  
Gerentes

# Programa De Bem Com Você

Programa de benefícios e educação para promover a saúde física, mental e social das nossas pessoas:

- Canais de vídeos com dicas de saúde, alongamento, nutrição, relaxamento, ergonomia, alívio da ansiedade
- Programa de Meditação e Mindfulness
- Palestras sobre saúde física e mental
- Sessões de alongamento



# Conhecimento Ilimitado

## Capacitação

São diversas trilhas de conhecimento globais e customizadas para as necessidades de nosso time local



### Certificações Microsoft

Qualquer colaborador(a) pode pedir um voucher para se certificar. Operacionalizamos cerca de 7 treinamentos mensais, de preparação, com carga de 10 horas. Somente no ano fiscal 2022, emitimos mais de 1800 certificações, ou seja, cerca de 60% de nossas pessoas possuem algum certificado Microsoft



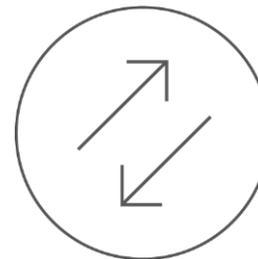
### Aceleração do Inglês

Programa abrange todos os níveis, com diferentes focos de preparação por meio do aplicativo Rosetta Stone. Temos ainda parceria com uma escola online, em que 10% do nosso quadro de pessoas possui licença para participar.



### Tecnologia avançada

Temos parceria com a Pluralsight, plataforma de ensino e estudos com foco em tecnologia. Qualquer colaborador(a) pode acessá-la e fazer os mais diversos cursos



### Metodologia Ágil

Certificações relacionadas à Agile, com capacitações focadas em Scrum e Kanban, são gratuitas na Avanade. Somente no Brasil, no ano fiscal 2022, cerca de 280 colaboradores(as) receberam treinamento

# Certificada entre as melhores empresas para se trabalhar

Somos certificados regionalmente com selos de institutos que chancelam empresas empresagadoras no Brasil e no mundo que apresentaram os mais altos níveis de qualidade em práticas e políticas de gestão de pessoas, sendo 13º empresa no ranking GPTW Brasil e empresa destaque em Saúde Emocional



# Comportamentos mais sustentáveis

“ Nosso mundo enfrenta desafios sem precedentes, que ameaçam nosso futuro. Espera-se que as organizações desempenhem um papel ativo na abordagem dessas questões, tornando-se mais responsáveis na maneira como tratam o meio ambiente, os recursos e as pessoas. É por isso que na Avanade estamos comprometidos em ser responsáveis em tudo o que fazemos”

Carlos Valeriano, Líder de Operações

# Política de Responsabilidade Ambiental

Mudanças climáticas e sustentabilidade ambiental são desafios e oportunidades. Para tratar essas questões, nos comprometemos a incorporar as principais práticas ambientais em nossa estratégia e operações, promovendo a conscientização e responsabilidade ambiental junto às nossas pessoas, fornecedores(as), clientes e *stakeholders*.



## Nossas pessoas

- Incentivar a conscientização ambiental entre nossas pessoas e oferecer oportunidades de aprendizado ambiental.
- Desenvolver programas para estimular o entusiasmo e oferecer oportunidades para que colaborem em nossa jornada para melhorar o desempenho ambiental.



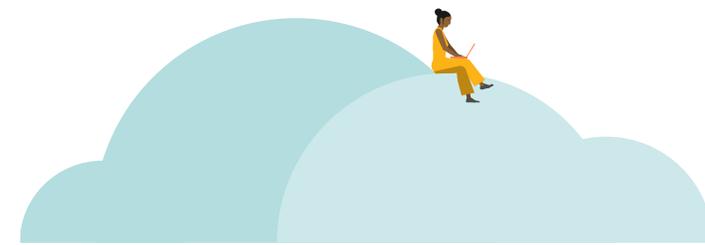
## Sistemas de Gestão Ambiental

- Manter a certificação global da ISO 14001, a norma internacional para Sistemas de Gestão Ambiental (EMS), para melhorar o desempenho ambiental e demonstrar a melhoria contínua.



## Clientes e Fornecedores(as)

- Envolver-se com clientes para analisar o impacto ambiental resultante da forma como realizamos nosso trabalho, ajudando a lidar com seus próprios impactos ambientais.
- Considerar os fatores ambientais ao adquirir bens e serviços.
- Avaliar o desempenho ambiental de nossos(as) principais fornecedores(as), buscando melhorias em seu desempenho ambiental, bem como em nosso próprio desempenho.
- Procurar promover a sustentabilidade ambiental atuando como colaborador(a), incentivador(a) e líder de pensamento.



# Evolução constante

Ao aplicar esta política, estamos comprometidos com um programa de melhoria contínua e estabelecendo objetivos e metas para medir o progresso. As metas serão revistas anualmente para verificar se continuam apropriadas e viáveis.



## Energia e Emissões

- Monitorar as emissões de dióxido de carbono resultantes do uso de energia e das atividades de viagens de negócios da Empresa e implantar um programa de melhoria contínua para reduzir essas emissões sempre que possível.
- Nosso programa de gestão de carbono inclui programas de eficiência energética, aquisição de energia renovável, programas de gestão de viagens e o uso de tecnologia de colaboração.



## Recursos Naturais

- Minimizar nosso consumo de recursos naturais através de oportunidades de aquisições e conservação operacional.
- Reutilizar e reciclar onde houver oportunidades, o que pode incluir a gestão de resíduos como lixo eletrônico e água, quando aplicável aos nossos negócios.



## Obrigações de Conformidade

- Cumprir todas as obrigações de conformidade ambiental aplicáveis na gestão de nossas operações.



# Nossa meta é zerar a emissão de CO2 em todos os escritórios até 2025



## Menos lixo

Com a reabertura da nossa sede para quem quiser voltar aos escritórios, estamos encorajando nossas pessoas a não utilizarem mais descartáveis. Para isso, instalamos pias em lugares estratégicos, para que as cada qual possa lavar suas canecas, copos e talheres



## Selo I-REC

Certificados I-REC, representando 6155 MWh de eletricidade gerada a partir de fontes renováveis nos escritórios de 01.09.21 à 30.11.22



## Carbon Friendly

Fomos contemplados com o selo Carbon Friendly pela nossa parceria com a Save Cerrado, Organização sem Fins Lucrativos que atua na recuperação e preservação de áreas do Cerrado



## Energia limpa

O Brasil é pioneiro no projeto para, até o final de 2025, ter toda nossa eletricidade que alimenta os escritórios oriunda de energia renovável. Para alcançar esse objetivo, juntamente com a Accenture, estamos investindo em seis fazendas de painéis solares, em cinco estados do país

# ISO 14001

A norma ISO 14001, que compartilhamos nos escritórios que ocupamos com a Accenture, nos permite demonstrar o compromisso assumido com a proteção do meio ambiente por meio da gestão dos riscos associados ao nosso negócio.

Esta norma identifica requisitos para a uma gestão eficaz dos riscos, considerando a prevenção e proteção do ambiente, conformidade legal e necessidades socioeconômicas.



# Conformidade nas ações

“Nosso comportamento pessoal dá vida aos nossos valores. Assim, contamos uns com os outros para salvaguardar, proteger e melhorar os ativos da Avanade e usá-los somente para fins comerciais legítimos.”

Anna Rodrigues, Líder do Jurídico

# Core Values

## Contra Corrupção

A Avanade é contra todas as formas de corrupção, que incluem qualquer suborno proibido pelas leis de praticamente todos os países do mundo. Obedecemos as leis anticorrupção locais sempre que fazemos negócios e nossos padrões podem ser mais altos do que os costumes ou práticas comerciais locais.



### **Não toleramos conduta ilegal ou duvidosa**

Recusamos fazer ou receber pagamentos duvidosos, independente se possam ser vistos como suborno. Não oferecemos ou distribuimos qualquer coisa de valor para obter novos negócios, manter negócio já existente, agilizar as ações governamentais ou garantir qualquer vantagem indevida.

Nunca aceitamos presentes em dinheiro ou equivalente de fornecedores atuais, ex-fornecedores ou fornecedores potenciais, seja diretamente ou através de algum membro da família ou de outra pessoa.



### **Competimos de forma acirrada e ética**

Estamos abertos e gostamos de competição. Não nos envolvemos atividades que poderiam ter o efeito de restringir a concorrência. A verdadeira concorrência requer igualdade de condições, por isso competimos de maneira justa e legal e esperamos que nossos concorrentes façam o mesmo.

# Evitando Conflitos de Interesse

Baseamos sempre nossas decisões comerciais nas necessidades da Avanade, ao invés de interesses pessoais, família, amigos ou no desejo de ganho pessoal. Incentivamos nossas pessoas a nunca utilizar seu cargo, contatos ou conhecimentos para ganho pessoal.

Não aceitamos nem oferecemos presentes ou entretenimento inapropriados. Não oferecemos ou recebemos nada de valor, direta ou indiretamente, se isso puder causar algum conflito de interesses ou criar a impressão de conflito.



# Cidadania Corporativa

“Valorizamos e respeitamos as comunidades onde atuamos, por isso nos unimos em propósito para impactarmos de forma positiva a vida das pessoas e o planeta que compartilhamos. Encorajamos e criamos oportunidades diversas para que nossas pessoas exerçam seu propósito por meio do voluntariado”

Patricia Valloni, Líder de Cidadania Corporativa

# Compromisso ESG

A Avanade possui seus compromissos ESG com métricas contínuas e atualizadas anualmente, que são cascadeadas para todas suas regiões e departamentos, contendo o compromisso explícito com a geração de impacto socioambiental positivo e diretamente alinhado com 8 Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis

## ESG Commitments

|            | Environmental                                                                                |                                                                                |                                                                                              | Societal                                           |                                                                                 |                                                                    | Governance                        |                                                                 |                                                                             |                                    |                                                                         |                                                                                                                         |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025 Goals | Adoption of sustainability policy by <b>100%</b> of Avanade Offices to drive toward Net Zero | Encourage <b>75%</b> of key suppliers to disclose Responsible Business Targets | Progress <b>Responsible Business</b> agenda of clients by accelerating their ESG commitments | <b>1M</b> young people enabled for the digital era | <b>\$13M</b> back into Avanade communities                                      | <b>30%</b> of volunteer hours to drive human impact in communities | <b>50%</b> of female hired in AVA | <b>45%</b> Senior Female representation in leadership positions | <b>Double-digit growth</b> in under-represented groups, director+ positions | <b>Alli Survey</b> Inclusion Index | <b>95%+</b> timely completion of Ethics & Compliance Training worldwide | Increase the <b>practices that improve</b> mental, physical, emotional and spiritual health and well-being of employees |
|            | ★                                                                                            | ★                                                                              |                                                                                              | ★                                                  |                                                                                 |                                                                    | ★                                 |                                                                 |                                                                             | ★                                  |                                                                         |                                                                                                                         |
| FY22 Goals | <b>25%</b> Avanade locations                                                                 | <b>35%</b> Avanade suppliers                                                   | <b>5</b> Client Stories/Area                                                                 | <b>300K</b> youth enabled                          | <b>\$4.0M</b> in-kind 'pro-bono' /volunteering hrs) + cash investment committed | <b>20%</b>                                                         | <b>45%</b>                        | <b>40%</b>                                                      | <b>6%</b>                                                                   | <b>80%</b>                         | <b>Maintain</b>                                                         | <b>TBD</b>                                                                                                              |

★ Avanade Company Scorecard

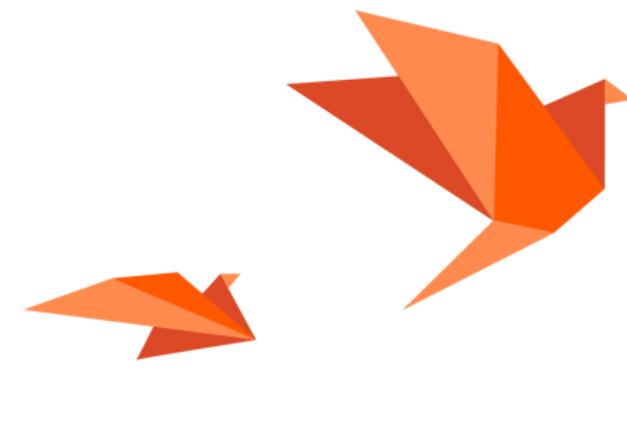
★ Linked to Accenture KPI  
Cooperate w/Accenture to Enhance/Measure KPI:

Science-based target: By 2025 reduce our absolute greenhouse gas emissions by 11% and our scope 1 and 2 greenhouse gas emissions by 65% from our 2016 baseline

Encourage **75%** of key suppliers to disclose their targets and actions toward emissions reduction by the end of fiscal 2020

Procure **100%** renewable energy in our locations by 2023

Aligned with the below UNSDG

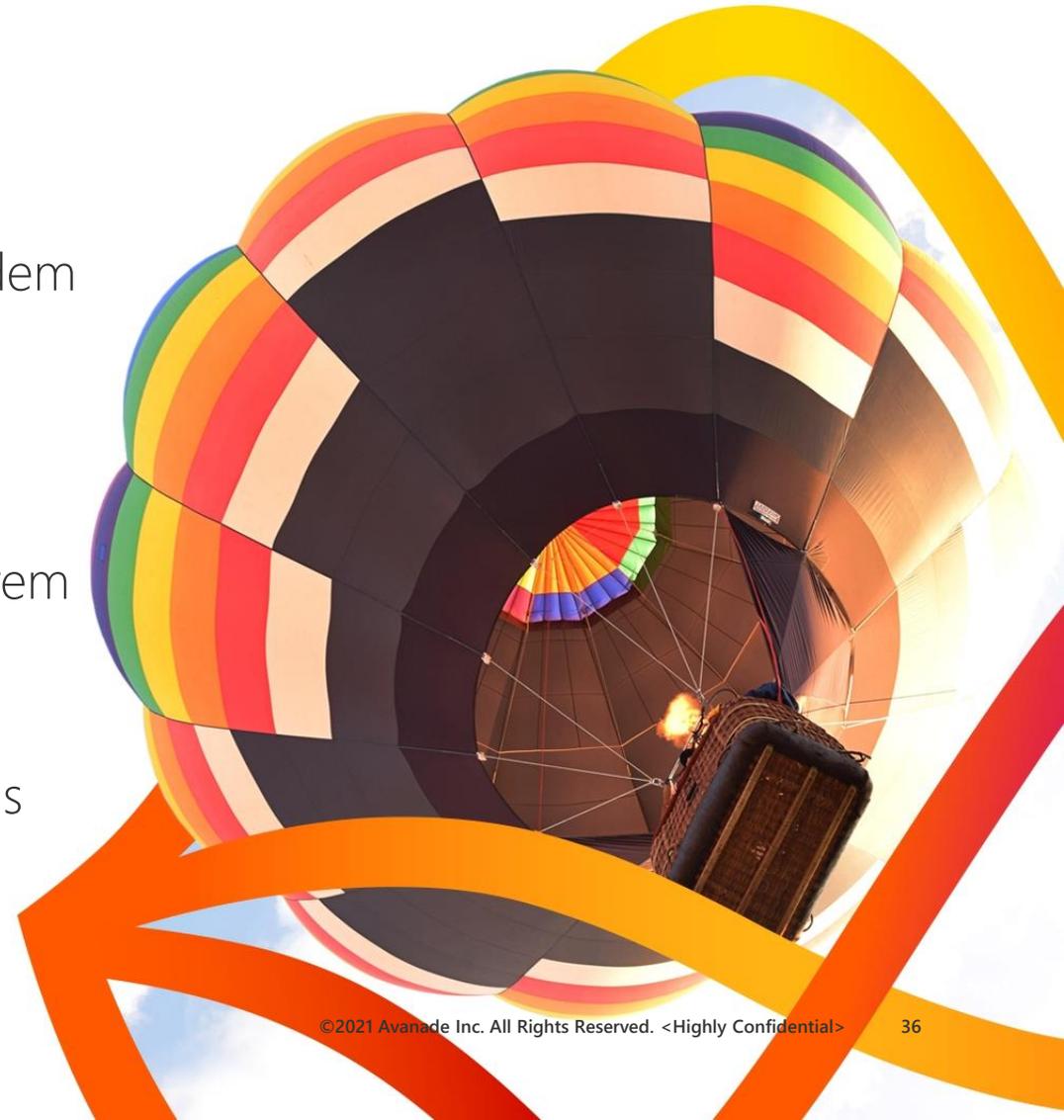


# Responsabilidade Social

Ouvimos as **demandas da sociedade** por meio de *ONGs parceiras* que representam movimentos sociais, sejam demandas emergenciais ou pontuais em bairros onde residem nossas pessoas.

Como empresa, apoiamos na sustentação do trabalho voluntário e na conexão entre as pessoas para desenvolverem seus projetos sociais e apoiarem as comunidades locais.

Além de suportarmos as comunidades quando e onde mais precisam por meio de ações filantrópicas.

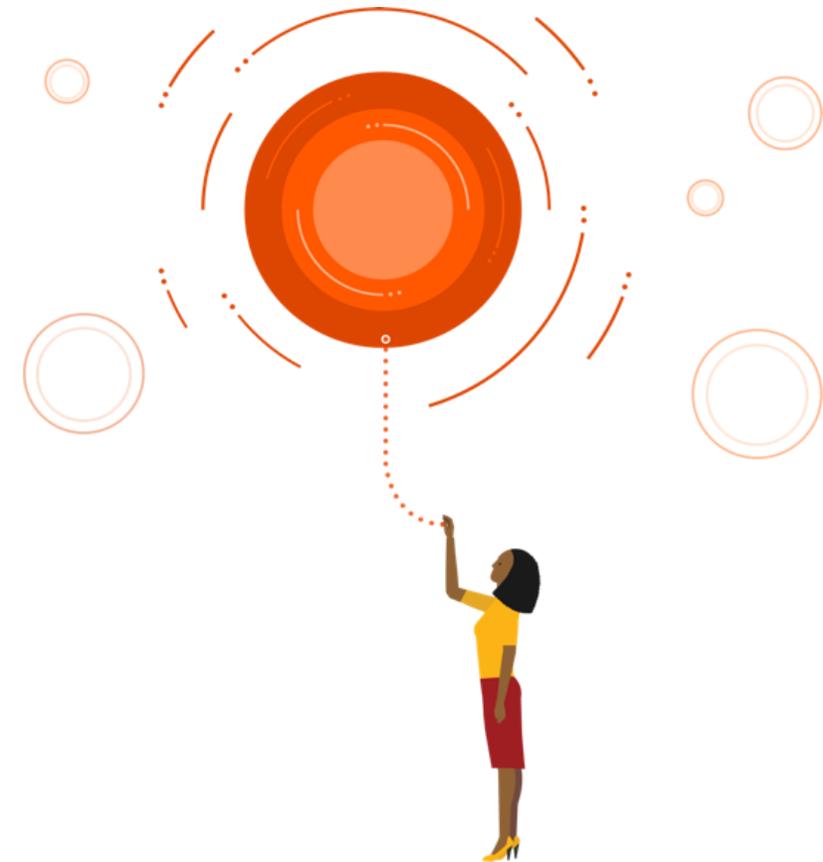


# Impacto humano real por meio do **Voluntariado**

Endossamos a prática do **voluntariado de forma ilimitada e 100% subsidiada pela empresa**. Para isso, contamos com um centro de custo que paga as horas de voluntariado de nossas pessoas durante o horário de expediente.

No mundo, somente no último ano fiscal, somamos mais de 19 mil horas de voluntariado. No Brasil, essas horas seguem em crescente, neste último ano cerca de 200 pessoas se engajaram em ações solidárias que somam cerca de **6 mil horas**.

Temos convicção que, além do impacto social, profissionalmente novas habilidades são adquiridas nessa atuação, como: *trabalho em equipe, comunicação, empatia, organização e gestão de tempo*.



# Devolvendo para sociedade por meio do

# Avanade Gives

- Avanade Gives, uma plataforma criada para que nossas pessoas possam se envolver nas causas sociais de seu interesse. Por meio dela, conectamos colaboradores(as) com diversas ONGs para que possam realizar suas contribuições financeiras pessoais.
- O diferencial é que fazemos uma equiparação do valor doado, até US\$250 por pessoa durante o ano fiscal. Então, se um(a) colaborador(a) doar R\$100, doamos o mesmo valor em nome da companhia. Dessa forma, incentivamos o envolvimento pessoal e dobramos o impacto social. No Brasil, no último ano fiscal, nossas pessoas cerca de **US\$17 mil**.



# Parcerias Sociais

Promovemos um hackathon (maratona de inovação), para solucionar o principal problema de quatro ONGs parceiras. Como resultado, criamos um projeto para cada instituição. As organizações participantes (Visão Mundial, Save Cerrado, Cepac e Instituto Ser+) receberam juntas uma doação de US\$ 100 mil, divididos de acordo com critérios de classificação préestabelecidos.

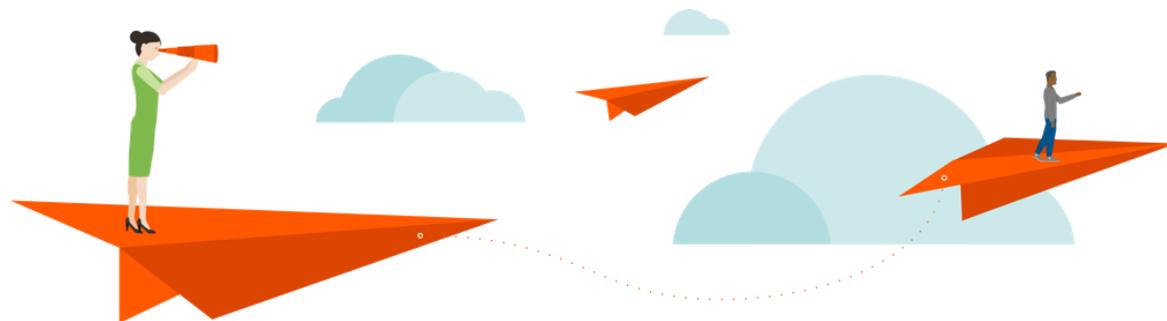


## Visão Mundial

- Entidade que atua em defesa dos direitos de crianças e adolescentes e pela proteção de populações vulneráveis. Nossas pessoas puderam doar suas cestas de final de ano dadas pela Avanade diretamente à instituição, que repassa às comunidades carentes.
- Em outras ações de combate à fome, as doações de cestas básicas beneficiaram mais 300 famílias no bairro de Guaianazes, na capital paulista, e mais de 700 pessoas em Recife (PE). Além de arrecadar as doações, nossos voluntários puderam participar das entregas com a equipe da ONG.

## Gerando Falcões

- Ainda na pandemia, doamos o montante de R\$ 1 milhão para a ação "Corona no Paredão. Fome não", que destinou cestas básicas a famílias em estado de vulnerabilidade. Ainda para esse movimento, criamos uma campanha onde as pessoas podiam doar cestas básicas. A cada cesta doada, doamos mais uma, e conseguimos quase mil doações.
- Por meio de trabalho pró-bono, recentemente nossos especialistas desenvolveram a página para campanha "Influencer do Bem", melhorando a experiência do usuário a fim de aumentar o número de doações para ONG, que visa alcançar 10 mil doadores recorrentes.



# Educação em Exatas

Nossas pessoas também contribuem com conhecimento, agregando informações mais técnicas ao conteúdo que instituições de ensino oferecem aos jovens de escolas públicas.

Por meio de ações de curto ou médio prazo, em que capacitamos pessoas com treinamentos em soft e hard skills, para que se tornem programadoras e melhorem a empregabilidade.

E somente no anos fiscal do 2022, impactamos cerca de *264 mil* pessoas com nossas ações focadas em educação, sendo *14 mil* diretamente com treinamentos e mais de *1 mil certificadas*.

# STEM - Programas de Capacitação



## Bolsas de Estudo

Apoiamos com bolsas de estudo 7 mulheres de alto potencial que vieram de escolas públicas em São Paulo, na Faculdade Impacta, e em Recife, na Universidade Católica de Pernambuco



## Bootcamp

Trilha de aprendizado em parceria a Digital Innovation One, onde disponibilizamos diversas bolsas de estudos onlines e gratuitas para jovens em todo Brasil e, ao final, ainda selecionamos centenas para ingressarem na Avanade



## #TechTáON

Em parceria com as ONGs Embaixadores da Educação e Seu Futuro Digital, criamos um conteúdo para jovens de escolas públicas em todo Brasil se tornarem pessoas programadoras por um curso 100% gratuito e com mentoria



## Start

Em parceria com o Instituto Ser+, disponibilizamos bolsas de estudos para pessoas que não estavam nem estudando e nem trabalhando, para que pudessem se capacitar em TI e aumentar as suas chances de conseguir uma vaga no mercado de trabalho

# Fundo para Desastres

Quando desastres naturais assolam nossas comunidades, nosso apoio deve ser imediato. Assim, uma campanha global da Avanade é acionada, bem como os recursos do fundo. **Para cada valor doado por nossas pessoas, nós igualamos a quantia e utilizamos um adicional de emergência.** Os recursos angariados são destinados a uma ONG parceira, que fez a distribuição às vítimas da tragédia. Como exemplos, temos as campanhas SOS Petrópolis e SOS Recife, que arrecadaram US\$5,901 e US\$2,775 respectivamente



# Make IT Human

Nossos valores são impulsionados pelo lema: "Juntos(as) vamos além."

E, durante o último ano, vimos isso ganhar vida, em como nossas pessoas doaram seu tempo, conhecimento e apoio financeiro para ajudar as comunidades onde trabalham e vivem.





# O poder da colaboração

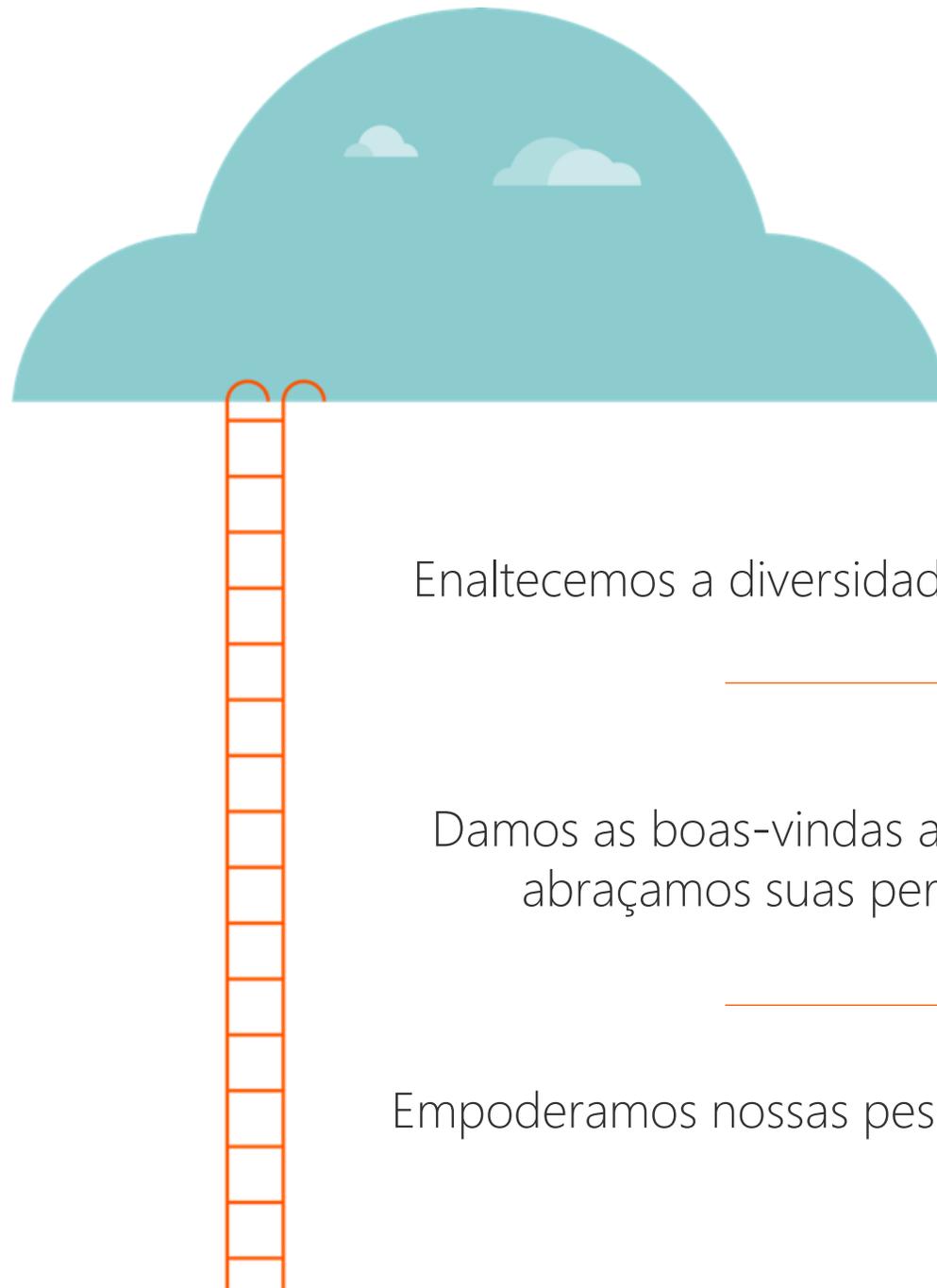
“Na Avanade criamos grupos de interesse, onde os colaboradores participam de forma espontânea, independente se estão trabalhando no escritório, modelo remoto ou híbrido. Dessa forma existe maior envolvimento para se conseguir os objetivos, melhor motivação, produtividade das equipes e pensar em soluções mais eficazes para os desafios de nossa sociedade”

Ronaldo da Matta, Vice-Presidente

# Do What Matters

**Na Avanade, nosso propósito é gerar um impacto humano genuíno para nossas pessoas, clientes e nossas comunidades.**

Como conseguiremos isso?  
*Nós fazemos o que importa*



Enaltecemos a diversidade de nossas pessoas

---

Damos as boas-vindas a todas as pessoas e abraçamos suas perspectivas únicas

---

Empoderamos nossas pessoas para irem além

Criamos *impacto positivo* em nossas comunidades sendo responsáveis em tudo o que fazemos, desde nosso foco em sustentabilidade, green software e Inteligência Artificial ética até nosso compromisso com cidadania corporativa.

Nos dedicamos a melhorar a vida das pessoas em todo o mundo, capacitando-as a conseguir mais através da inovação digital.





Avana de